

UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PEMINATAN HUBUNGAN MASYARAKAT
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Aulia
NIM : 2018-0502-029
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat
Judul : Strategi Personal Branding Selebritis Dalam Membangun Citra Positif Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Instagram @da4_Putri03)

Jakarta, Juni 2021

Ketua Bidang Konsentrasi

Dosen pembimbing



(Erna Febriani, S.Si., M.Si.)



(Erna Febriani, S.Si., M.Si.)

